\*سربرگ\*
 تاریخ : 00/00/1400

 شماره: ....63 (5رقم)

پیوست یک: تعهدنامه تعریف شماره خدماتی (اشخاص حقوقی)

**شماره های خدماتی متعلق به شرکت ها، دفاتر و سازمان هایی است که پیامک هایی با محتوای خدماتی، مشخص و در محدوده کاری همان مجموعه برای مخاطباتی شناخته شده که خود درخواست دریافت این پیامک ها را داده اند، ارسال می کنند و محتوای آن اطلاع رسانی و ارائه خدمات به افراد داوطلب و شناخته شده است.هرگونه ارسال پیامک که بدون رضایت صاحب تلفن همراه و بدون اطلاع ایشان صورت گیرد، پیامک تبلیغاتی محسوب می شود و ارسال اینگونه پیام ها برای مخاطباتی که خود درخواست عدم دریافت این پیامک ها را داده اند امکانپذیر نیست. مشتری یا بهره بردار حق ارسال پیامک بین المللی( خدماتی یا تبلیغاتی) به مشترکین اپراتور همراه از طریق دسترسی ایجاد شده را ندارد.**

**مطابق این تعهد نامه شرکت ...............................(به عنوان بهره بردار) تعهد می نماید، در صورتی که به هر نحو ممکن بر خلاف این تعهد نامه با سرشماره خدماتی خود ارسال تبلیغاتی انجام دهد (ارسال هر گونه محتوا مغایر با موضوع اعلام شده در تعهدنامه و سرویس موضوع قرارداد) ضمن سلب امتیاز سر شماره، مشمول پیگرد قانونی بوده و مسئولیت آن تماماً بر عهده شرکت .................................(بهره بردار یا مشتری) است و موظف به جبران تمام خسارات مادی و معنوی وارده به آسیاتک به شرح ذیل می باشد. لذا با آگاهی کامل از شرایط و تعهدات فوق، تعهد نامه زیر را تکمیل و ارائه می نماید.**

1. **ارسال هر پیامک تبلیغاتی از خطوط خدماتی به مشترکین لیست سیاه، جریمه نقدی 100 ريالی به ازای هر پیامک برای بار اول و مبلغ یکصد میلیون ريالی به عنوان جریمه در پی خواهد داشت که از مشتری اخذ خواهد شد.**
2. **در صورت تکرار تخلف، جریمه نقدی 200 ريالی به ازای هر پیامک و مبلغ سیصد میلیون ريال به عنوان جریمه لحاظ و اخذ می گردد و در مرحله بعد شماره ای که از آن تخلف صورت گرفته سلب امتیاز شده و منجر به قطع همکاری دائم با متخلف خواهد شد.**
3. **در صورت بروز هر نوع تخلف از مفاد این تعهد، اعم از اینکه مشتری راسا یا به واسطه زیر مجموعه ها و شرکت های تابعه خود (بهره برداران)، مرتکب شوند، علاوه بر متعهد بودن در برابر شرکت آسیاتک، منفردا پاسخگوی نهادهای ذی ربط و هر شخص دیگری از هر بابتی خواهد بود.**
4. **تکمیل کلیه موارد الزامی و کاملا مطابق با سامانه احراز هویت باشد.**

|  |
| --- |
| **مشخصات متقاضی شماره پیامک خدماتی** |
| مشخصات و هویت متقاضی (شخص حقوقی) نام شرکت/ سازمان/ موسسه: \*\*\* شناسه ملی: \*\* شماره ثبت شرکت ها: \*\*\*\* شماره اقتصادی: \*\* مدیر عامل: \*\*\* نوع فعالیت شرکت/ سازمان/ موسسه: \*\* شماره تلفن ثابت: \*\* نشانی شرکت/ سازمان/ موسسه: \*\*  |
| **مشخصات و هویت مدیرعامل، نماینده مدیرعامل یا نماینده قانونی بهره بردار** |
| نام و نام خانوادگی: \*\* کدملی: \*\* تلفن همراه: \*\* آدرس ایمیل سازمانی: \*\* آدرس سایت شرکت/ سازمان: \*\*\*  |
| شماره خط خدماتی: \*\* جامعه هدف: ( نمونه های جامعه هدف کسب و کارهای مختلف را میتوانید در قسمت راهنمای درخواست خدماتی مشاهده نمایید)موضوع محتوای پیامک خدماتی: ( نمونه های موضوع محتوای پیامک کسب و کارهای مختلف را میتوانید در قسمت راهنمای درخواست خدماتی مشاهده نمایید) |

مهر و امضا، بهره بردار: مهر و امضا، مشتری فقط این قسمت تکمیل شود، درج نام و نام خانوادگی نیز در کنار امضا الزامیست

**راهنما خطوط 9000**
تصویر اصل روی کارت ملی

تصویر اصل پشت کارت ملی

رسید کارت ملی در صورت قدیمی بودن کارت ملی

تصویر اصل صفحه اول شناسنامه

تصویر اصل صفحه توضیحات شناسنامه

تصویر فرم تعهدنامه

تصویر اینماد، روزنامه رسمی یا جواز کسب قابل استعلام

نکات مهم

• کپی مدارک مورد تایید نیست و تصاویر باید از اصل مدارک باشد.

• تصاویر باید با کیفیت و خوانا باشد.

• جواز کسب یا اینماد حداقل دو ماه اعتبار داشته باشد.

• جواز کسب ارسالی باید به صورت آنلاین قابل استعلام باشد.

• آدرس کامل باشد ( استان – شهر – خیابان – پلاک – کد پستی)

• فرم تعهدنامه باید روی سربرگ شرکت باشد و در صورت حقیقی بودن درخواست نیز طراحی سربرگ الزامیست.

• در فرم تعهدنامه حقیقی در صورتی که جواز کسب ارسال شده باشد، باید در فرم تعهدنامه شماره پروانه اعلام شود در غیر این صورت رد خواهد شد.

• برای تبت خطوط به صورت حقوقی، تصویر آگهی تاسیس و روزنامه رسمی شرکت ( در صورت اتمام اعتبار، تصویر آخرین آگهی تغییرات ) ارسال شود.

• در فرم تعهدنامه حقوقی، شناسه ملی و شماره ثبت و کد اقتصادی درج شود. (در صورت دارا نبودن کد اقتصادی، شناسه ملی در آن قسمت نوشته شود.)

• اعلام شماره ثابت، شماره همراه، ایمیل الزامیست.

• در صورتی که جواز کسب اینماد باشد، اعلام سایت در فرم تعهدنامه الزامیست.

• محتوای پیامک خدماتی باید به صورت کامل و با جزئیات نوشته شود. ( اعلام اطلاع رسانی کلی مورد تایید نمی باشد)

• جامعه هدف باید مشتریان، مخاطبان، کاربران سایت، اشخاص دعوت شده به رویدادها (خرید از سایت) یا اشخاصی باشند که برای دریافت پیامک داوطلب شده اند. عموم مردم مورد تایید نمیباشند.

• شماره 9000 در قسمت درخواست خدماتی نوشته شود.

• مهر و امضا و تاریخ و شماره نامه در فرم تعهدنامه الزامیست در صورتی که یکی از موارد اعلام نشود فرم تعهدنامه تایید نمی باشد.